

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологическое предпринимательство»

Направление подготовки:

19.03.03 Продукты питания животного происхождения

Профиль **«Технология продуктов питания животного происхождения»**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная

Год начала подготовки - 2026

Рабочая программа утверждена в составе

Составитель: доцент кафедры технологии продуктов питания,
к.т.н. И.Н. Абаева

Владикавказ 2026

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины – 3,0 з.е. (108 часов)

	Очная форма обучения
Курс	2
Семестр	4
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Итого аудиторных занятий	72
Самостоятельная работа	36
Курсовая работа	-
Экзамен	-
Зачет	зачет
Общее количество часов	108

2. Цели освоения дисциплины

- формировании у студентов универсальных компетенций и получение ими необходимых теоретических и практических основ организации и ведения бизнеса в современных условиях;
- знакомство учащихся с теорией и практикой ведения технологического бизнеса;
- изучение основ создания собственного дела в области технологического предпринимательства;
- приобретение навыков применения современных цифровых инструментов и адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства;
- ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, реализацией предпринимательского проекта, бизнес - планированием, привлечением ресурсов;
- изучение особенностей формирования команды проектов в сфере технологического предпринимательства.

В результате изучения дисциплины студенты получают практические навыки по организации собственного дела в сфере технологического предпринимательства, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых инновационных и прогрессивных идей и ресурсов для развития бизнеса; получают навыки командного взаимодействия при совместной работе в рамках реализации инновационного проекта.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) часть, формируемая участниками образовательных отношений **Б1.В.ДВ.02.01**

4. Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Код компетенции Формулировка	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения
---------------------------------	---	---------------------

компетенции	компетенции	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач УК-2.3. Учитывает действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знать: Используя знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, способен сформулировать цель бизнес-проекта и определить задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства Уметь: Опираясь на действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений, умеет разрабатывать план реализации бизнес-проекта для с учетом максимальной эффективности Владеть: Способен применять современные цифровые инструменты (облачные хранилища, сервисы для совместной работы и общения и др.) при реализации бизнес-идеи, с учетом установленных сроков, задач и целей, имеющихся ресурсов.
ПК-2 Способен применять фундаментальные знания в области техники и технологии для ведения научно-исследовательской деятельности и разрабатывать системы мероприятий по повышению эффективности технологических процессов в сфере производства продуктов питания животного происхождения	ПК-2.1. Понимает принципы физико-химических и биохимических свойств продукции и сырья животного происхождения в решении задач профессиональной деятельности; технологии производства и организации производственных и технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях; методы планирования, контроля и оценки качества выполнения технологических операций производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных линиях в соответствии с технологическими инструкциями ПК-2.2. Умеет рассчитывать плановые показатели выполнения технологических операций производства продуктов питания животного происхождения на	Знать: методы планирования, контроля и оценки качества выполнения технологических операций производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных линиях в соответствии с технологическими инструкциями Уметь: рассчитывать плановые показатели выполнения технологических операций производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных линиях; вести основные технологические процессы производства продуктов питания животного происхождения; планировать, измерять, наблюдать и составлять описание проводимых исследований, обобщает данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, участвовать во внедрении результатов исследований и разработок. Владеть:

	автоматизированных линиях; вести основные технологические процессы производства продуктов питания животного происхождения; планировать, измерять, наблюдать и составлять описание проводимых исследований, обобщает данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, участвовать во внедрении результатов исследований и разработок. ПК-2.3. Понимает методики разработки новых и совершенствование имеющихся видов продуктов питания животного происхождения; методики проведения испытаний и анализов пищевой продукции и вспомогательных материалов; осуществляет расчеты, анализирует полученные результаты и делает заключение по проведенным анализам, испытаниям и исследованиям.	методикой разработки новых и совершенствование имеющихся видов продуктов питания животного происхождения; методикой проведения испытаний и анализов пищевой продукции и вспомогательных материалов; осуществлять расчеты, анализировать полученные результаты и делать заключение по проведенным анализам, испытаниям и исследованиям.
--	--	---

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Но ме р те м ы	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литера тура
		лек.	пр.	Содержание	Часы		
1	Технологическое предпринимательство. Основные понятия и определения. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. Формы и виды предпринимательской деятельности. Характеристика и этапы предпринимательского процесса. Инновационная направленность предпринимательской деятельности	4	4	Экономическая основа и содержание предпринимательской деятельности. Предпринимательство как особая форма экономической активности.	4	Устный опрос	[1-6]
2	Создание инновационного бизнеса. Формирование и развитие команды Стартап: методики и этапы развития стартапа. Этапы создания команды. Командный лидер. Распределение ролей в команде. Мотивация участников команды. Командный дух. Развитие команды	4	4	Экономическая свобода. Принципы предпринимательства. Объекты, субъекты и цели предпринимательства.	4	Подготовка информационного сообщения	[1-6]
3	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план	4	4	Условия и предпосылки становления и развития предпринимательской деятельности. Особенности и проблемы развития предпринимательства в Российской Федерации.	4	Устный опрос	[1-6]
4	Маркетинг. Оценка рынка. Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.	4	4	Правовые основы защиты объектов интеллектуальной собственности и коммерциализация прав на объекты интеллектуальной собственности	4	Конспект	[1-6]
5	Разработка продукта и выводение его на рынок. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Оценка уровня готовности технологии. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта.	4	4	Рынок как основа предпринимательской деятельности. Поддержка реализации различных видов	4	Устный опрос	[1-6]

	Концепция Customer development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения.			коммерциализации технологий с выходом на новые рынки, в том числе зарубежные			
6	Риски и методы управления ими. Понятие риска, его основные элементы Причины возникновения риска. Общие принципы классификации риска. Основные риски инновационного проекта. Показатели риска и методы его оценки Основные методы оценки риска. Классификация методов управления рисками Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков	4	4	Нормативно-правовая база регулирования предпринимательства в России. Организация процедур патентования и защиты интеллектуальной собственности.	4	Контрольная работа.	[1-6]
7	Финансирование научно-технических проектов. Оценка инвестиционной привлекательности проекта Выбор источников финансирования. Источники финансирования Виды и программы государственной поддержки малого бизнеса. Проблемы финансирования научно-технических проектов. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Методы оценки эффективности проектов	4	4	Экономические критерии в оценке эффективности технологических процессов. Инновационно-технологические риски при внедрении новых технологий Сфера принятия предпринимательских решений. Технология принятия предпринимательских решений.	4	Устный опрос	[1-6]
8	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности, лицензирование Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Авторское право и патентное право. Системы патентования. Процедура патентования. Секреты производства (ноу-хау). Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий	4	4	Понятие инновационного рынка. Инновационный маркетинг. Инновационная стратегия. Понятие и структура инновационного цикла. Оценка эффективности инноваций. Инновационные программы и бизнес-план организации (предприятия).	4	Контрольная работа.	[1-6]
9	Инфраструктура поддержки инновационной деятельности Государственная политика развития инновационной деятельности. Инновационная политика России. Инфра - структура инновационной деятельности. Инфраструктура. Мировой опыт. Инновационная инфраструктура РФ и её развитие. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры и комплексы	4	4	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4	Устный опрос	[1-6]
	ВСЕГО:	36	36		36		

6. Образовательные технологии

Согласно учебному плану при преподавании дисциплины используются традиционные образовательные технологии: лекции, лабораторные занятия и самостоятельная работа студентов. Также при проведении занятий и самостоятельной работе студентов могут быть использованы:

- *интерактивные технологии* («мозговой штурм», дебаты, презентационный метод, работа в парах, работа в группах, деловая игра);
- *технологии контекстного обучения* – система дидактических форм, методов и средств, направленная на моделирование содержания будущей профессиональной деятельности специалиста (анализ конкретных ситуаций, методы работы с информационными базами данных, деловая игра и др.);
- *технологии электронного обучения* (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов СОГУ.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте или с использованием ЭИОС СОГУ.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских навыков и умений.

По дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов:

- самостоятельное повторение и изучение теоретического материала;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка доклада/конспекта по теме, вынесенной на самостоятельное изучение;
- подготовка к выполнению лабораторных работ;
- подготовка к промежуточной аттестации: зачету.

Содержание, трудоемкость и формы контроля внеаудиторной самостоятельной работы содержатся в разделе 5.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Основными *формами текущего контроля* по дисциплине являются:

- устный опрос на лекции;
- реферат и конспект по теме, вынесенной на самостоятельное изучение;
- проверка домашних заданий, лабораторных работ.

Форма *рубежного контроля*: тест.

Формы *промежуточной аттестации*: зачет.

8.1. Формы контроля и критерии оценивания

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания (процент от максимального кол-ва баллов)			
		86-100 %	71–85%	50–70%	Менее 50%
		отлично / зачет	хорошо / зачет	удовлетворительно / зачет	неудовлетворительно / незачет
1. Текущий контроль (мак 40 баллов)					
		35–30 баллов	20–29 баллов	10–19 баллов	0–9 баллов
	Текущая работа (мак 35 б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		5 баллов	4 – 3 балла	2 -1 балл	0 баллов
	Реферат / презентация (мак 5 б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (30 баллов)					
	тест	Количество баллов за выполнение каждого задания указываются в тесте			
3. Промежуточная аттестация по дисциплине (мак число баллов – в соответствии с действующим локальным нормативным актом)					
		Критерии оценивания (процент от максимального кол-ва баллов)			
		86–100 %	71–85 %	50–70 %	0–49 %
	Зачет / Экзамен	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Пересчет полученной суммы баллов по дисциплине в оценку производится в соответствии с действующим локальным нормативным актом.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают зачет.

8.2. Примерный вариант рубежной контрольной работы (теста) (30 баллов-1 балл за каждое задание)

Простые (1 уровень)

1 Термин «инновация» означает:

- А) конечный результат деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;**
- Б) продукт материальной сферы производства, предназначенный для удовлетворения общественных потребностей принципиально нового уровня;
- В) конечный продукт интеллектуальной деятельности, используемый в производственном процессе;
- Г) новый товар, производство и реализация которого связаны с «непрозрачностью» рынка, развитостью коммуникаций, связывающих участников деятельности между собой, наличием специализированных инструментов финансирования инвестиционных проектов.

2 Результат научно-технической деятельности, оформленный как объект интеллектуальной собственности, материализованный в производственной сфере (осуществленный в сфере услуг) и востребованный потребителем, называется:

- А) Инновационный процесс
- Б) Инновационная деятельность
- В) Инновационная среда
- Г) Инновация**

3 В зависимости от масштаба функционирования выделяют уровни инновационной системы:

- А) федеральный; областной; муниципальный; городской; фирменный;
- Б) мировой; национальный; региональный; локальный;**
- В) национальный; межрегиональный; отраслевой; единичный;
- Г) макроэкономический; микроэкономический; локальный.

4 К субъектам инновационной предпринимательской деятельности относятся:

- А) крупные корпорации, управляющие государственные структуры, зарубежные контрагенты, обладающие правом собственности на исключительные ресурсы;
- Б) научно-производственные предприятия и комплексы типа технополисов, технопарков, инновационных центров, инновационно-инвестиционных центров, бизнес-центров;
- В) индивидуальные предприниматели, представители среднего и крупного бизнеса, представители крупного финансового капитала;**
- Г) крупные корпорации, имеющие в своей структуре исследовательские подразделения.

5 Под социальной инновацией понимается:

- А) продукт в форме теоретического, научно-технического, специализированного или организационного знания, используемого инфраструктурой для обеспечения непрерывности хода производства знания;
- Б) работник, обладающий способностью к обслуживанию сложной техники и технологии, обеспечению эффективности воспроизводственной инфраструктуры;
- В) продукт, применение которого трансформирует социальную среду, обеспечивает развитие деловой и рыночной инфраструктуры, совершенствует социально-бытовую сферу, ориентированную на удовлетворение всего спектра социальных потребностей, в том числе обеспечение высокого качества жизни;**
- Г) работник как носитель компьютеризированного знания, информированности, используемых в производстве конечного продукта.

Средне-сложные (2 уровень)

6 Особенность инновационной инфраструктуры в рамках университетского комплекса заключается в том, что:

А) инновационная инфраструктура университетского комплекса на всех стадиях воспроизводства знания основана на применении интеллектуального труда, непрерывной взаимосвязи с процессом подготовки инновационных кадров;

Б) инновационная инфраструктура университетского комплекса включает наличие технопарковой составляющей, находящейся в неразрывной связи с производственными площадками и испытательными полигонами;

В) университетский комплекс благодаря своей инновационной инфраструктуре обладает высокими конкурентными преимуществами в реализации готового продукта на региональном и мировом рынке;

Г) инновационная инфраструктура университетского комплекса содержит механизм, обеспечивающий высокую оборачиваемость промышленного капитала во всех его формах – товарной, производственной, денежной.

7 Университетский комплекс в инновационной деятельности выдвигает на первый план реализацию:

А) уникальных разработок по многим отраслевым направлениям хозяйства;

Б) перехода от максимизации материального потребления к «качеству жизни»: гуманистическим, экологическим и «немонетарным» критериям бытия;

В) способности человека быть преобразователем среды и формировать новые цели и приоритеты;

Г) научно-исследовательского и образовательного процессов.

8 Современный человек для участия в инновационной деятельности должен обладать следующими навыками:

А) высокий уровень интеллекта, информированности, управленческих навыков в этой сфере экономики;

Б) особая организованность, принятие нестандартных решений, как в организации производства, так и в управлении персоналом;

В) специфические знания в области информационных технологий, а также в области математического и программного обеспечения;

Г) знания бизнес-планирования, умения управлять рисками, навыками анализа рынка инноваций.

9 Информационная инфраструктура обеспечивает:

А) информатизацию производственного процесса, то есть предоставляет необходимые сведения из области информатики, маркетинга, менеджмента, статистики, финансов;

Б) техническую и программную поддержку инновационного процесса;

В) внедрение передовых информационных технологий в исследовательский, образовательный и производственный процесс;

Г) проведение точных статистических подсчетов основных макроэкономических показателей экономики, основанной на знаниях.

10 Финансовая инфраструктура обеспечивает:

А) деятельность на основе использования знания в сфере управления и организации;

Б) консолидацию знания в области бюджетных отношений, финансов, кредитно-банковских операций, страхования;

В) сосредотачивает знания прикладного характера – в области техники и технологии;

Г) аккумулирует знание в области управления финансовыми рисками.

11 Основной причиной возникновения рисков при управлении инновациями является:

- А) Альтернативность при принятии инновационных решений
- Б) Неопределенность течения инновационных процессов**
- В) Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности
- Г) Плохое прогнозирование инновационных процессов.

12 Секреты производства (ноу – хау) означают:

- А) Сведения любого характера, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу их неизвестности третьим лицам**
- Б) Совокупность внутренних и внешних условий, способствующих развитию инноваций
- В) Результат научно-технической деятельности, оформленный как объект интеллектуальной собственности, материализованный в производственной сфере (осуществленный в сфере услуг) и востребованный потребителем
- Г) Новейший продукт, призванный обеспечить рост конкурентоспособности.

13 Генерирование бизнес-идей это:

- А) Перечень правил, обязательных для исполнения каждым сотрудником компании
- Б) Процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке**
- В) Совокупность внутренних и внешних условий, способствующих развитию инноваций
- Г) Результат научно-технической деятельности, оформленный как объект интеллектуальной собственности, материализованный в производственной сфере (осуществленный в сфере услуг) и востребованный потребителем

14 Использование метода аналогий при управлении инновационными проектами направлено на:

- А) Минимизацию ошибок в результате применения громоздких математических вычислений
- Б) Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска**
- В) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации
- Г) Возможность обобщения обширной информации по освоению новых рынков.

15 Из перечисленного венчурным капиталом является:

- А) Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой**
- Б) Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- В) Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР
- Г) Инвестиции региональных властей.

16 Диффузия инноваций – это:

- А) Способность к генерированию инновационных решений
- Б) Продажа объектов интеллектуальной собственности
- В) Распространение и тиражирование инноваций**
- Г) Расширение инновационного предприятия.

17 Патентная чистота товара проявляется в том, что:

- А) Данный товар никем не запатентован ранее

- Б) У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
- В) В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами**
- Г) товар запатентован в международном патентном агентстве.

18 Действие законов об авторском праве не распространяется на:

- А) Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов**
- Б) Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- В) Идеи; песни; картографическая продукция
- Г) Книги и другие печатные изделия.

19 Международная организация, которая занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности, называется:

- А) Международное агентство по защите авторских прав
- Б) Всемирная организация интеллектуальной собственности**
- В) Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав
- Г) Всемирный банк.

20 Составными частями инновационной среды предприятия и страны являются:

- А) Инновационные идеи и инновационный климат
- Б) Инновационный капитал и инновационные идеи
- В) Инновационный климат и инновационный потенциал**
- Г) Технопарки и бизнес-ангелы.

21. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:

- А) Исследования глубины и ширины целевого рынка
- Б) Разработки инновационного плана
- В) Поисковых научно-исследовательских работ**
- Г) Создание макета инновации.

22 Жизненный цикл инновации охватывает период времени:

- А) От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации**
- Б) От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
- В) От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь
- Г) От внедрения инновации на рынке до её массового потребления.

Сложные (3 уровень)

23 Коммерциализация инноваций – это:

- А) Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- Б) Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе**
- В) Защита интеллектуальной собственности
- Г) деятельность по достижению точки безубыточности производства инновации.

24 Не относится к внутренним мотивам инновационной деятельности предприятия:

- А) необходимость повышения конкурентоспособности
- Б) расширение доли рынка, выход предприятия на новые рынки
- В) максимизация получения предприятием прибыли в долгосрочном периоде
- Г) конъюнктурные колебания на рынках

25 Трансфер технологий – это...

- А) комплекс мероприятий, направленных на передачу научных, научно-технических знаний (в том числе результатов научной, научно-технической деятельности и прав на такие результаты), технологий, разработанных как в стране, так и за рубежом в сферу практического их применения.
- Б) экспорт инновационных технологий
- В) стратегическое управление материальными и финансовыми потоками в процессе закупки и продажи технологий
- Г) импорт технологий

8.3. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Перечислите функции инноваций.
 2. Классификация инноваций.
 3. Основные свойства инноваций.
 4. Перечислите «пять типичных изменений», которые характеризуют инновации по Й. Шумпетеру
- Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.
5. Чем команда отличается от малой группы?
 6. Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется?
 7. Перечислите критерии для повышения эффективности работы команды.
 8. Единоличный и командный лидер, в чем их отличие?
 9. Назовите три этапа формирования эффективного командного лидера
 10. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?
 11. Соотношение роли и командной функции.
 12. Как формируется командный дух? Назовите два основных подхода к командной мотивации.
 13. Что разрушает командный дух?
 14. Назовите основные стадии развития команды.
 15. Алгоритм формирования идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель).
 16. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
 17. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели (9 блоков).
 18. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
 19. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес- модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
 20. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И.Пенье.
 21. Особенности маркетинговых исследований на рынке инновационных продуктов
 22. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
 23. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
 24. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
 25. Расшифруйте понятия РАМ, ТАМ, САМ, СОМ и поясните их суть, приведите пример.
 26. Что в себя включает классический комплекс маркетинга(маркетинг-микс)?
 27. Перечислите основные методы качественных маркетинговых исследований,

приведите примеры.

28. Перечислите основные методы количественных маркетинговых исследований, приведите примеры
29. Что такое mix-методики, какие методы маркетинговых исследований в них входят, приведите примеры?
30. Назовите основные элементы микросреды предприятия
31. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
32. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
33. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
34. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
35. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.
36. Назовите основные этапы создания MVP.
37. Назовите на какие 4 этапа Customer development разделяет процесс создания продукта и бизнеса.
38. Что входит в этап Customer discovery в процессе Customer development
39. Что входит в этап Customer validation в процессе Customer development
40. Что входит в этап Customer Creation в процессе Customer development
41. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?
42. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.
43. Какие виды кредитования вы знаете, применимые для финансирования стартапа
44. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.
45. Какие типы бизнес-ангелов вы знаете?
46. Как работает система венчурного финансирования?
47. Перечислите функции венчурных фондов.
48. Что такое гранд, классификация грантов, на что могут расходоваться средства грантов.
49. Что такое субсидия, основные свойства грантов, на что могут расходоваться средства субсидий.
50. История развития интеллектуальной собственности
51. Развитие интеллектуальной собственности в России
52. Какие документы осуществляют законодательную охрану интеллектуальной собственности в России
53. Отличительные черты интеллектуальной собственности
54. Какие объекты интеллектуальной собственности вы знаете?
55. Что такое авторское право, способы защиты авторского права, виды авторского права.
56. Что такое объекты смежных прав.
57. Что такое патентное право, кто осуществляет регистрацию, какие объекты патентного права вы знаете, дайте их характеристику.
58. Что входит в нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности.
59. Что такое «Исключительные права на средства индивидуализации», какие особенности имеют данные объекты интеллектуальной собственности.
60. Назовите различия между коммерческим обозначением и фирменным наименованием предприятия
61. Какие вы знаете правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности

62. Инжиниринг, как способ коммерциализации интеллектуальной собственности
63. Промышленная кооперация, как способ коммерциализации интеллектуальной собственности
64. Техническая помощь, как способ коммерциализации интеллектуальной собственности
65. Франчайзинг, как способ коммерциализации интеллектуальной собственности
66. Лизинг, как способ коммерциализации интеллектуальной собственности

8.4. Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат (доклад) – самостоятельная работа, содержащая краткое изложение актуальной научной проблемы и ее современной трактовки на основе последних научных изысканий по этой теме. Он является действенной формой самостоятельного исследования актуальных исторических проблем на основе изучения соответствующих разделов учебных пособий, специальной монографической литературы, а также научных статей, отражающих последний исследовательский опыт в области изучаемого вопроса. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения материала, способствует приобщению студентов к научно-исследовательской деятельности.

Реферат должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основную часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

Для разработки реферата необходимо тщательно проработать не менее 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При этом выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и иные точки зрения, т.е. материал для полемики.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная со второй страницы.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Критерии оценки реферата

оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; во время защиты отсутствует вывод;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен.

Примерные темы рефератов

- 1 Роль конкуренции в жизни и экономике.
- 2 Предпринимательство – важнейший вид экономической деятельности.
- 3 Риски и способы защиты предпринимательской деятельности.
- 4 Современное развитие российской экономики: проблемы и перспективы.
- 5 Кризисы в национальной и мировой экономике: современные особенности.
- 6 Институты и их роль в современном экономическом развитии.
- 7 Эволюция государственного регулирования в современном мире.
- 8 Экономическая интеграция на современном этапе развития.
- 9 Роль лидерства в управлении организацией.
- 10 Финансовые и нефинансовые показатели эффективности в компании.
- 11 Предпринимательство: что позволяет быть успешным предпринимателем.
- 12 Экономическая эффективность и социальная справедливость.
- 13 ВВП и общественное благосостояние.
- 14 Экономические функции и задачи государства.
- 15 Политика экономической стабилизации в рыночной экономике.
- 16 Как повысить привлекательность предпринимательства в России.
- 17 Малый и средний бизнес – развитие в условиях экономического кризиса.
- 18 Малый и средний бизнес в условиях нестабильного курса рубля.
- 19 Тенденции и перспективы рынка лизинга для малых и средних предприятий.
- 20 Факторинг как альтернатива банковским кредитам для отдельных категорий малых и средних компаний.
- 21 Малый и средний бизнес: текущее состояние и потенциал развития.
- 22 Исследование лучших практик поддержки МСП в российских регионах: механизмы, возможности тиражирования.
- 23 Импортозамещение в отрасли малого и среднего бизнеса.
- 24 Экспортный потенциал малого и среднего бизнеса.
- 25 Расширение доступа к госконтрактам как мера поддержки малого и среднего бизнеса
- 26 Информационное общество на современном этапе экономического развития: профессиональные вызовы.
- 27 Развитие общества в постиндустриальный период: «экономика знаний» или «экономика впечатлений»?
- 28 Влияние внешних и внутренних факторов на развитие малого бизнеса в России.
- 29 Экономические риски в условиях современной реальности.
- 30 Создание бренда и его роль в современной экономике.
- 31 Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства.
- 32 Проблемы экономической безопасности в современной экономике.
- 33 Социальная ответственность бизнеса и ее отражение в отчетности экономических субъектов.
- 34 Концепция устойчивого развития экономического субъекта.
- 35 Экономические инструменты обеспечения экологической безопасности бизнеса

8.5 Методические рекомендации по созданию презентации

1. Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Однако полезно использовать шаблоны для оформления и подготовки компьютерной презентации.

2. Слайды не рекомендуется перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. Наиболее важный материал необходимо выделить.

3. Цифровой материал, плохо воспринимаемый со слайдов, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

4. Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации.

5. Необходимо соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

6. Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

7. Главные выводы по материалу презентации целесообразно поместить на отдельном слайде

Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию.	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не	Представлены искаженные данные

	Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	цитируется литература.	вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	
--	---	------------------------	---	--

Перечень тем для подготовки презентаций

- 1 Роль конкуренции в жизни и экономике.
- 2 Предпринимательство – важнейший вид экономической деятельности.
- 3 Риски и способы защиты предпринимательской деятельности.
- 4 Современное развитие российской экономики: проблемы и перспективы.
- 5 Кризисы в национальной и мировой экономике: современные особенности.
- 6 Институты и их роль в современном экономическом развитии.
- 7 Эволюция государственного регулирования в современном мире.
- 8 Экономическая интеграция на современном этапе развития.
- 9 Роль лидерства в управлении организацией.
- 10 Финансовые и нефинансовые показатели эффективности в компании.
- 11 Предпринимательство: что позволяет быть успешным предпринимателем.
- 12 Экономическая эффективность и социальная справедливость.
- 13 ВВП и общественное благосостояние.
- 14 Экономические функции и задачи государства.
- 15 Политика экономической стабилизации в рыночной экономике.
- 16 Как повысить привлекательность предпринимательства в России.
- 17 Малый и средний бизнес – развитие в условиях экономического кризиса.
- 18 Малый и средний бизнес в условиях нестабильного курса рубля.
- 19 Тенденции и перспективы рынка лизинга для малых и средних предприятий.
- 20 Факторинг как альтернатива банковским кредитам для отдельных категорий малых и средних компаний.
- 21 Малый и средний бизнес: текущее состояние и потенциал развития.
- 22 Исследование лучших практик поддержки МСП в российских регионах: механизмы, возможности тиражирования.
- 23 Импортозамещение в отрасли малого и среднего бизнеса.
- 24 Экспортный потенциал малого и среднего бизнеса.
- 25 Расширение доступа к госконтрактам как мера поддержки малого и среднего бизнес.
- 26 Влияние внешних и внутренних факторов на развитие малого бизнеса в России.
- 27 Экономические риски в условиях современной реальности.
- 28 Создание бренда и его роль в современной экономике.
- 29 Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства.
- 30 Проблемы экономической безопасности в современной экономике.
- 31 Социальная ответственность бизнеса и ее отражение в отчетности экономических субъектов.
- 32 Концепция устойчивого развития экономического субъекта.
- 33 Экономические инструменты обеспечения экологической безопасности бизнеса.

8.6 Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Шкала оценивания
1.	Составление опорного конспекта	- 2 балла выставляется студенту, если конспект содержателен и соответствует разработанному плану; в конспекте полностью отражены основные положения и результаты работы автора; студент излагает мысли своими словами в ясной и лаконичной форме; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; самостоятельно сформулировано резюме по прочитанному и законспектированному материалу; - 1,5 балла выставляется студенту, если конспект достаточно содержателен и соответствует плану; в конспекте достаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу составлено с помощью преподавателя; - 1 балл выставляется студенту, если конспект недостаточно содержателен и частично соответствует плану; в конспекте недостаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; не полное соответствие оформления конспекта требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует; - 0 баллов выставляется студенту, если конспект не содержателен и не соответствует плану; в конспекте не отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, полностью заимствованными из первоисточника; оформление конспекта не соответствует требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует.
2.	Составление схемы	- 3 балла выставляется студенту, если содержание схемы полностью соответствует содержанию темы; структура логична; правильный отбор информации; наличие обобщающего характера изложения информации; - 1-2 балла выставляется студенту, если содержание схемы не в полной мере раскрывает содержание темы; изучаемый материал проработан фрагментарно; отсутствует обобщающий характер изложения информации; - 0 баллов выставляется студенту, если содержание схемы не раскрывает содержание темы; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; отсутствует обобщающий характер изложения информации.

3.	Анализ ситуаций	- 2 балла выставляется студенту, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий; - 1 балл выставляется студенту, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога; - 0 баллов выставляется студенту, если происходит неверная оценка ситуации; неправильно выбрана тактика действий.
4.	Подготовка информационного сообщения	- 3 балла выставляется студенту, если содержание сообщения полностью соответствует освещаемому вопросу; сообщение отличается глубиной проработки изучаемого материала; выделены основные понятия; в текст сообщения введены дополнительные данные, характеризующие объект изучения; точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы; сообщение отличается грамотностью и полнотой использования источников; наличие элементов наглядности; - 2 балла выставляется студенту, если содержание сообщения соответствует освещаемому вопросу; выделены основные понятия; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы при наличии несущественных недочетов; сообщение отражает полноту использования источников; наличие элементов наглядности; - 1 балл выставляется студенту, если содержание сообщения частично соответствует освещаемому вопросу; использование необходимой научной терминологии; стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать выводы при наличии исправленных с помощью преподавателя недочетов; элементы наглядности отсутствуют; сообщение не отражает полноту использования источников; - 0 баллов выставляется студенту, если содержание сообщения не соответствует освещаемому вопросу; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; неверное использование научной терминологии, нарушение в стилистическом и логическом изложении ответа на вопрос; выводы излагаются с существенными ошибками.

Задания для самостоятельной работы студентов:

Контрольная работа №1.

Тема: «Роль конкуренции в жизни и экономике»

Контрольная работа №2.

Тема: «Предпринимательство – важнейший вид экономической деятельности».

Контрольная работа №3.

Тема: «Риски и способы защиты предпринимательской деятельности».

Контрольная работа №4.

Тема: «Современное развитие российской экономики: проблемы и перспективы».

8.7 Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

Оценка	Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии
«5»	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
«4»	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ не структурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
«3»	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.
«2»	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

Критерии и шкала оценивания устного ответа обучающегося на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов на зачете – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос – 10 баллов.
2. Ответ на второй вопрос – 10 баллов.
3. Ответ на третий вопрос – 10 баллов.

Расчет итоговой рейтинговой оценки

До 50 баллов	«неудовлетворительно» / «не зачтено»
От 50 до 70 баллов	«удовлетворительно» / «зачтено»
От 71 до 85 баллов	«хорошо» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**а) основная литература:**

1. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития: монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 127 с.: ил., табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 113-123. - ISBN 978-5-4475-9925-6

2. Серков, Л. Н. Управление инновационным развитием предприятия: методическое пособие / Л. Н. Серков. - Управление инновационным развитием предприятия, 2025-11-24. - Электрон. дан. (1 файл). - Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. - 111 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397

б) дополнительная литература:

1. Байбурин, А. Х. Методы инноваций в строительстве Электронный ресурс / Байбурин А. Х., Кочарин Н. В.: учебное пособие. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург: Лань, 2020. - 164 с. - ISBN 978-5-8114-4963-7

2. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций Электронный ресурс: Учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова [и др.]. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2064-2

3. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство Электронный ресурс: Учебник / Е. Е. Кузьмина. - Москв: Российская таможенная академия, 2017. - 208 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9590-0978-6

4. Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство Электронный ресурс / Романенко Е. В.: методические указания. - Омск : СибАДИ, 2020. - 52 с.

5. Романенко, Е. В. Теория и методология развития малого предпринимательства в условиях инновационной экономики Электронный ресурс / Романенко Е. В.: монография. - Омск : СибАДИ, 2020. - 129 с. - ISBN 978-5-00113-141-0

6. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов Электронный ресурс / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. - Введение в предпринимательство для ИТпроектов, 2021-11-30. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 123 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4486-0510-9

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Технологическое предпринимательство» для студентов направления 19.03.03, 2023 - [Электронная версия]

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технологическое предпринимательство» для студентов направления 19.03.03, 2023 - [Электронная версия]

Программное обеспечение, ЭБС, профессиональные базы и Интернет-ресурсы:

- необходимый для обеспечения данной дисциплины комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного

производства, а также электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор:

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)	Страна-производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
5.	Программное обеспечение 1С:Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно	Россия
6.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
7.	KasperksyEndpoint Security	До 22.01.2024	Россия
8.	Программное обеспечение для редактирования химических формул IsisDraw	Свободное программное обеспечение (бессрочно)	США
9.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагат»	Россия
10.	Программное обеспечение 1С:Предприятие 8.3 Управление торговлей	№КП /108 от 29.08.2017 с ООО «Максимум»(бессрочно)	Россия
11.	Программное обеспечение 1С:зарплата и кадры гос.учреждения8	№СД./ №126., 01.07.2020г. «МАКСИМУМ-СОФТ» бессрочно	Россия
12.	Программное обеспечение 1С:бюджет.	№СД/76 01.03.2017г. «максимум-софт» (бессрочно)	Россия
13.	Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно)	СОГУ
14.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
15.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
16.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И,А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
17.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия

18.	DIRECTUMRX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
19.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
20.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
21.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
22.	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
23.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
24.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	https://dvs.rsl.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
25.	ЭБС "Университетская библиотека ONLINE"	https://biblioclub.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
26.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	http://elibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
27.	Универсальная баз данных EastView	https://dlib.eastview.com	США
28.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	http://www.studentlibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
29.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	www.biblio-online.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
30.	КЭП (домен на Яндексе)	бесплатное	Россия
31.	РусГард	бесплатное	Россия
32.	ViPNet	бесплатное	Россия

Профессиональные базы данных и Интернет-ресурсы:

- Библиотека Гумер: Языкознание. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Index_Ling.php;

- Интерактивные словари русского языка на сайте ИРЯ им. В.Виноградова. URL: <http://www.slovari.ru/lang/ru/>;
- Национальный корпус русского языка. URL: <http://ruscorpora.ru>;
- Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>;
- Российская национальная библиотека. URL: <http://www.nlr.ru/>;
- Русский филологический портал "Philology.Ru". URL: <http://www.philology.ru>;
- Университетская информационная система РОССИЯ. URL: <http://www.cir.ru/>;
- Филологические науки (сообщество). URL: <http://blogs.mail.ru/community/philology>;
- Языковая энциклопедия «Lingvisto». URL: www.lingvisto.org <http://www.gumer.info>;
- Словари русского языка: <http://www.slovari.ru>.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: Оборудование: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра Интерактивное мультимедийное оборудование (доска, проектор), компьютеры для компьютерного класса в комплекте - с программным обеспечением, выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду СОГУ; Программное обеспечение: Windows 7 Professional; Office Standard 2016; WinRAR; Adobe Acrobat Reader; Mozilla Firefox; Google Chrome; Kaspersky Endpoint Security; Система тестирования Sunrav WEB Class (Бессрочное ПО); Консультант плюс; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; демонстрационные и учебно-наглядные пособия (видеопрезентация).	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 44-46. Учебный корпус № 7, Ауд. 602
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: Оборудование: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра Интерактивное мультимедийное	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 44-46. Учебный корпус № 7, Ауд. 602

оборудование (доска, проектор), компьютеры для компьютерного класса в комплекте - с программным обеспечением, выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду СОГУ; Программное обеспечение: Windows 7 Professional; Office Standard 2016; WinRAR; Adobe Acrobat Reader; Mozilla Firefox; Google Chrome; Kaspersky Endpoint Security; Система тестирования Sunrav WEB Class (Бессрочное ПО); Консультант плюс; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; демонстрационные и учебно-наглядные пособия (видеопрезентация).	
Библиотека, в том числе читальный зал: столы, стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса; Консультант плюс	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 44-46. Учебный корпус № 7, Ауд. 503

11. Лист обновления/актуализации